pēbēo

FLUCTUART
CENTRE D'ART URBAIN

# PRIX D'ART URBAIN

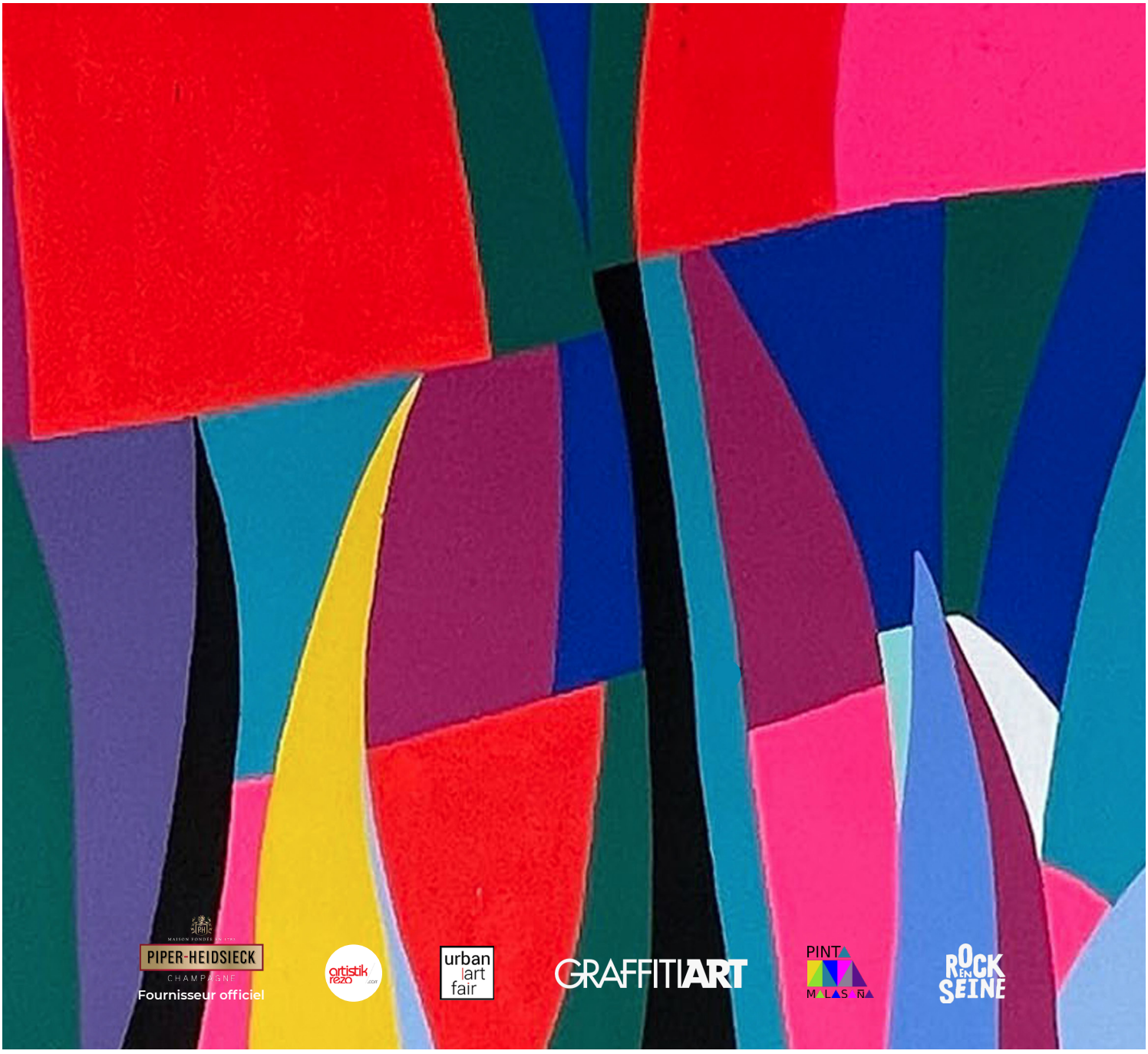
## 2022 | 6ème ÉDITION

**EXPOSITION DES 25 FINALISTES**

EXPOSITION **DU 23 JUIN AU 20 AOÛT** SUR FLUCTUART,

CENTRE D'ART URBAIN GRATUIT OUVERT À TOU·TE·S

ENTRÉE LIBRE



PIPER-HEIDSIECK CHAMPAGNE
Fournisseur officiel

artistik rezo

urban art fair

GRAFFITIART

PINTA MALASAÑA

ROCK EN SEINE

# PRIX D'ART URBAIN PÉBÉO-FLUCTUART

**▸▸▸ Mettre en lumière des artistes émergent·e·s du street art**

Durant deux mois, du 23 juin au 20 août prochain, Fluctuart accueillera l'exposition du Prix d'art urbain Pébéo-Fluctuart. Cette exposition réunira les œuvres de 25 artistes émergent·e·s de la scène du street art, découvert·e·s dans le cadre de la 6ème édition du concours international Pébéo-Fluctuart. Depuis 2016, le concours encourage la découverte de talents de la scène artistique contemporaine et urbaine. L'objet de ce prix d'art urbain organisé par Pébéo et Fluctuart est de promouvoir le travail de jeunes artistes émergent·e·s, français·e·s et étranger·e·s. Le concours est ouvert aux artistes issu·e·s de la scène street art et graffiti, toutes techniques confondues (peinture, pochoir, collage, mosaïque, sculpture...).

**▸▸▸ Un concours international qui suscite l'enthousiasme**

L'appel à candidatures s'est déroulé sur 3 mois et a été clôturé le 31 mars 2022, avec près de 400 participant·e·s.
25 artistes venant de 9 pays ont été sélectionné·e·s et seront exposé·e·s sur Fluctuart du 23 juin au 20 août.

**▸▸▸ Le jeudi 23 juin, les 3 premier·e·s lauréat·e·s se verront remettre les prix suivants :**

**1ER PRIX : 5 000 €**

**2E PRIX : 3 000 €**

**3E PRIX : 2 000 €**

# UNE EXPOSITION INÉDITE

### ▸▸▸ Favoriser et stimuler la création artistique

Cette 6ème édition du Prix d'art urbain Pébéo-Fluctuart lancée à l'échelle internationale s'inscrit comme le rendez-vous des artistes qui aiment utiliser les techniques mixtes, développées par Pébéo : mixer, innover, dessiner, peindre, coller en utilisant différentes peintures et produits aux effets innovants et ainsi dépasser le cadre classique de la création !

### ▸▸▸ Le Prix d'art urbain Rock en Seine

En 2022, Rock en Seine devient partenaire du Prix d'art urbain Pébéo-Fluctuart et propose le « Prix Rock en Seine ».

Quatre artistes finalistes se verront offrir la chance de performer en live pendant le festival, du jeudi 25 au dimanche 28 août 2022. De manière exceptionnelle, une scène sera montée dans le domaine national de Saint-Cloud et une fresque de 10 mètres de long sera réalisée chaque jour par un·e artiste pendant les concerts et parmi les festivalier·e·s.

Amsted

Marine Bonamy

Tom Nelson

Yandy Graffer

**LES ARTISTES AMSTED ET YANDY GRAFFER, FINALISTES DE L'ÉDITION 2021 DU PRIX D'ART URBAIN PÉBÉO-FLUCTUART, RÉALISERONT CHACUN·E UNE INTERVENTION IN SITU SUR FLUCTUART À L'OCCASION DE L'EXPOSITION DES FINALISTES DE CETTE 6E ÉDITION.**

**LE PRIX D'ART URBAIN PÉBÉO-FLUCTUART EN QUELQUES CHIFFRES :**

- Près de 400 participant·e·s
- 25 finalistes
- 9 nationalités : Canada, Espagne, France, Liban, Mexique, Pérou, Portugal, Ukraine, Uruguay
- 6 artistes féminines

# NICOLAS LAUGERO LASSERRE

© Manon Levet

- Cofondateur et directeur artistique de Fluctuart
- Directeur de l'ICART
- Président d'Artistik Rezo

**NICOLAS LAUGERO LASSERRE,** directeur de l'ICART depuis 2015, est spécialiste de l'art dans l'espace public, en particulier de l'art urbain. Il a organisé plus de 50 expositions ces dix dernières années autour du mouvement en tant que directeur artistique, avec des institutions publiques et privées. Après avoir créé le musée ART42 en 2016, il est le cofondateur de Fluctuart, centre d'art urbain flottant face au Grand Palais, en 2019. Il a notamment coordonné l'installation in situ de 40 œuvres monumentales à Station F, coordonné la direction artistique du cabinet Baker McKenzie et coécrit en 2019 le ***Que sais-je ?*** sur l'art urbain. Il est co-commissaire de la grande exposition sur l'histoire de l'art urbain à Paris depuis 40 ans, prévue en septembre 2022 à l'Hôtel de Ville.

# 3 QUESTIONS À NICOLAS LAUGERO LASSERRE, COMMISSAIRE DE L'EXPOSITION

**Pourquoi avoir accepté d'organiser l'exposition du Prix d'art urbain Pébéo-Fluctuart ?**

Pébéo, leader français de la couleur pour les arts, a soutenu Fluctuart dès son ouverture en 2019. C'était donc une évidence de poursuivre et développer notre partenariat. Nous avons l'ambition commune avec Éric et Patricia Chaveau de faire émerger des jeunes talents.

**Comment, avec les autres membres du jury, avez-vous choisi les artistes qui seront exposé·e·s sur Fluctuart ?**

Nous avons recensé près de 400 candidatures, issues de 38 pays, et avons été particulièrement impressionné·e·s par la qualité des œuvres présentées cette année. Nous tenions à mettre en avant toute la diversité de ce mouvement et de ses multiples techniques. Nous avons également privilégié des artistes qui avaient une vraie pratique de rue en parallèle de leur travail d'atelier. Beaucoup de talents et de découvertes seront donc au rendez-vous !

**En tant que directeur artistique de Fluctuart, c'est inhabituel d'exposer des artistes émergent·e·s découvert·e·s par un concours. Quelle est l'originalité de cette exposition selon vous ?**

Ce concours est une formidable opportunité de mettre en avant les nombreux jeunes talents de ce mouvement. Nous n'aurions probablement pas pu le faire en dehors de cette exposition. Nous sommes très enthousiastes de faire découvrir des artistes émergent·e·s à un public plus large.

# UN JURY D'EXCEPTION

**Un jury d'exception a été réuni dans le cadre du Prix d'art urbain Pébéo-Fluctuart pour une sélection d'artistes exigeante prévue en deux temps.**

Le premier tour a permis au jury de sélectionner les 25 artistes qui seront exposé·e·s sur Fluctuart pendant deux mois, du 23 juin au 20 août prochain. Lors du second tour, qui aura lieu le jeudi 23 juin, le jury sélectionnera les 3 lauréat·e·s qui remporteront les 3 premiers prix.

Les jurys et le commissariat d'exposition ont orienté leur sélection vers des artistes émergent·e·s, présentant dans leurs œuvres un nouvel élan de l'art urbain.

## LE JURY EST COMPOSÉ DE :

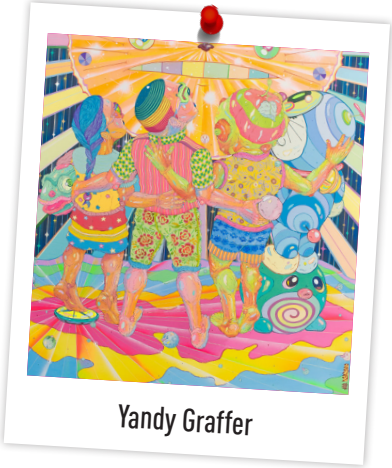
**Yannick Boesso :** Directeur de l'Urban Art Fair
**Claude Bonnin :** Président de l'ADIAF
**Éric Chaveau :** Président de Pébéo
**Patricia Chaveau :** Directrice de la communication de Pébéo
**Juliette Cléraux :** Coordinatrice du Prix, responsable des projets Artistik Rezo
**Alix Dionot-Morani :** Galerie Crève-Cœur
**Renaud Donnedieu de Vabres :** Ministre de la Culture et de la Communication de 2004 à 2007
**Emmanuelle Dreyfus :** Journaliste culture, spécialisée art urbain
**Matthieu Ducos :** Directeur du festival Rock en Seine
**Jean-Marc Dumontet :** Producteur de spectacles, collectionneur
**Éric Eludut :** Rédacteur en chef de *Graffiti Art Magazine*
**Thérèse Lê-Eludut :** Directrice de publication de *Graffiti Art Magazine*
**Gilbert Ganivenq :** Président Art & Patrimoine
**Cyrille Gouyette :** Historien de l'art, chargé de mission du Louvre, M.U.R. Bastille
**Gwenaëlle Kerboul :** Responsable des projets et du développement du festival Rock en Seine
**Nicolas Laugero Lasserre :** Cofondateur et directeur artistique de Fluctuart, directeur de l'ICART
**Céline Neveux :** Commissaire d'exposition
**Eva Quintard-Anslot :** Coordinatrice artistique et responsable de la médiation de Fluctuart

# LES ARTISTES SÉLECTIONNÉ·E·S ET EXPOSÉ·E·S SUR FLUCTUART

## LES LAURÉAT·E·S DE L'ÉDITION 2021

**Lors de la 5ème édition du Prix d'art urbain Pébéo-Fluctuart, 4 artistes se sont vu·e·s récompensé·e·s par le jury.**

1e prix : **YANDY GRAFFER** (Pérou)
2e prix : **ALBERTO RUCE** (Italie)
3e prix exæquo : **DIGO CARDOSO** (Brésil)
3e prix exæquo : **WISE TWO** (Kenya)


Yandy Graffer

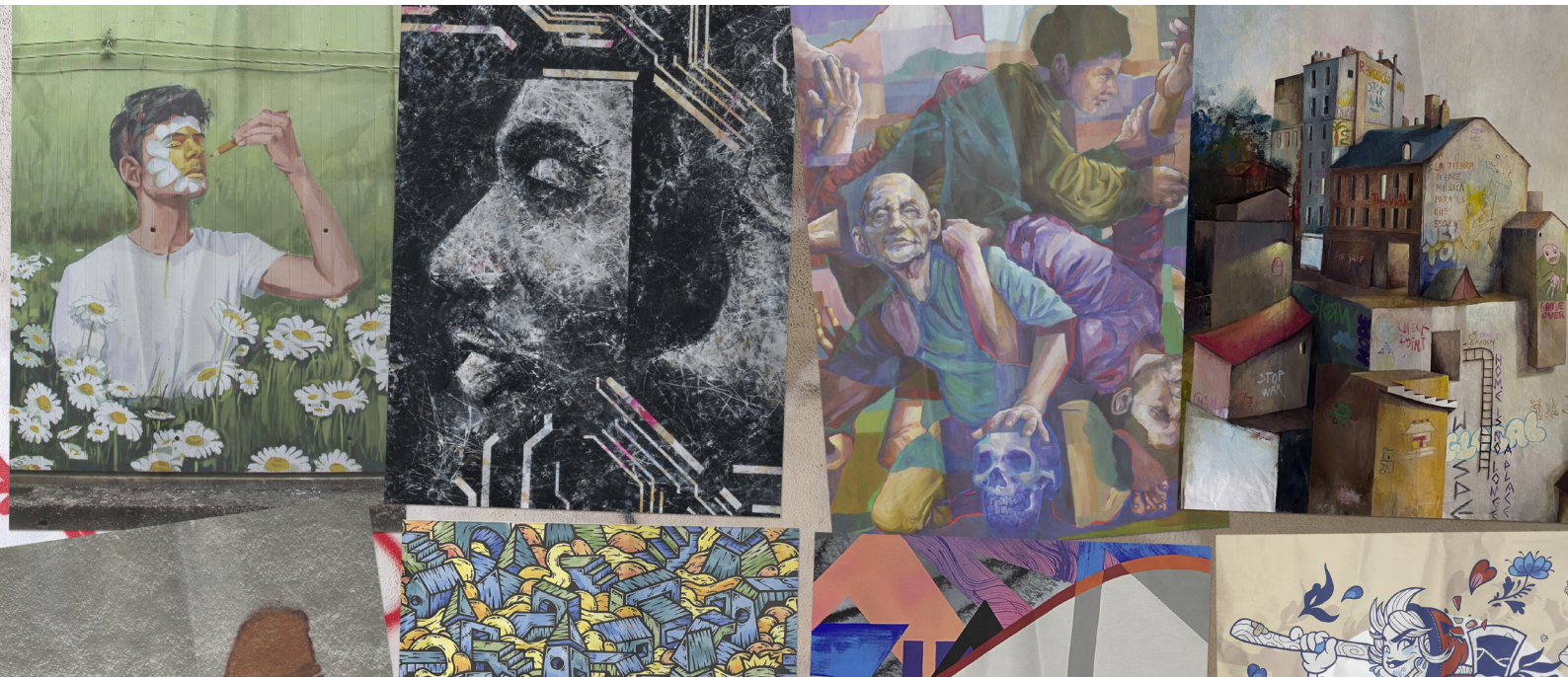
Alberto Ruce

Digo Cardoso

Wise Two

## LES 25 FINALISTES DU PRIX D'ART URBAIN DE L'ÉDITION 2022

Adrien AEHSO Ledoux (France)
Agrume (France)
Ailyn Portocarrero Talaviña (Lynliet) (Pérou)
Ana Dévora (Espagne)
Certa 85 (France)
Dawal (France)
ElReina (Uruguay)
GNT (Mexique)
Mafalda M. Gonçalves (Portugal)
Mapecoo (Espagne)
Marine Bonamy (France)
Media (France)
Nazar ISSUE (Ukraine)
No Luck (France)
Paul Gavlois (collectif Mad Rats) (Canada)
Renoz (Liban)
Renzo (France)
Rom av.JC (France)
Salvaje Selva (Espagne)
Takir (France)
Taquen (Espagne)
THEIC (Uruguay)
Tom Nelson (France)
Twone (France)
Williann (France)



# PÉBÉO, UNE MARQUE ENGAGÉE POUR LES ARTISTES

***« Pébéo, fabricant de couleur, a milité dès sa création pour la démocratisation des pratiques artistiques. Un engagement qui se concrétise par des actions qui vont de la promotion des arts auprès des artistes en herbe aux actions de mécénat. »***

Explications avec
**Patricia CHAVEAU**

**▸▸▸ En quoi le Prix d'art urbain Pébéo est-il un tremplin pour les artistes sélectionné·e·s ?**

L'objectif de ce concours est de permettre à de jeunes artistes d'être stimulé·e·s, de se faire connaître, de bénéficier d'une visibilité dans le monde entier. Nous faisons profiter les artistes de notre réseau dans nos filiales à l'étranger. On crée des passerelles, on les sollicite pour participer à des événements avec nos partenaires ; on leur met le pied à l'étrier. L'un des gagnants du prix 2021 a réalisé toute la communication visuelle d'un festival à Madrid et cette année ce même artiste réalisera une œuvre in situ à Fluctuart lors de l'exposition du Prix d'art urbain. Celles et ceux qui vont intervenir à Rock en Seine vont bénéficier d'une visibilité très forte. Ce concours est un facilitateur de carrière. On est vraiment dans une logique d'accompagnement pour que ces jeunes aillent plus loin, qu'ils se consacrent à la création, qu'ils persévèrent dans leur envie.

**▸▸▸ Pébéo a toujours tissé des liens avec les artistes. Pourquoi cet engagement auprès d'eux ?**

Pébéo s'est donné pour mission de faciliter l'accès aux activités artistiques. Notre marque a développé les premières gammes de peintures scolaires « La gouache » avec le pédagogue révolutionnaire Célestin Freinet et milité pour que les écoliers puissent pratiquer.

Notre marque s'est créée sur la conviction que les pratiques artistiques ont des vertus thérapeutiques et éducatives. Et nous avons mis l'innovation au service de cette idée mais aussi en travaillant en collaboration avec les artistes pour leur apporter des solutions, au-delà du mécénat classique.

Les artistes de la scène urbaine aujourd'hui sont sensibles à l'environnement et ils utilisent nos produits : les marqueurs Pébéo acryliques, les decoSpray acryliques, nos couleurs Mat Pub. Amsted, l'une des participantes du Prix 2021, a travaillé avec nos équipes Pébéo pour enrichir les couleurs d'une de nos gammes. Vous le voyez, ce n'est pas une relation à sens unique !

# À PROPOS DE FLUCTUART

**1ER CENTRE D'ART URBAIN FLOTTANT**

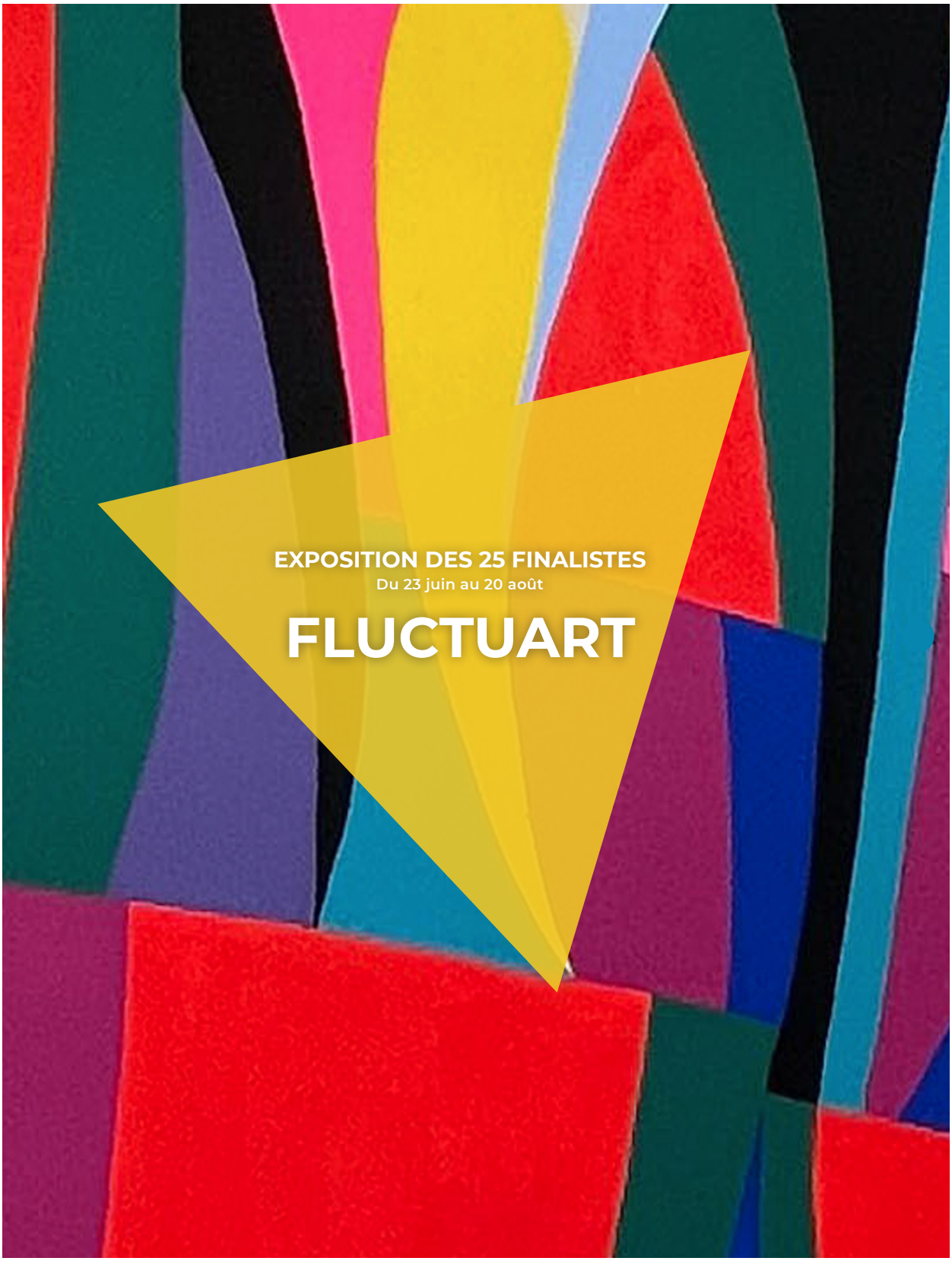
Fluctuart est le premier centre d'art urbain flottant au monde, lieu unique, ouvert à tous les publics, curieux et passionnés, à la disposition de tous·tes les acteurs·rices de la scène urbaine : artistes, professionnel·le·s et institutions. Fluctuart valorise toutes les tendances de l'art urbain, depuis les pionnier·e·s du street art jusqu'aux artistes contemporain·e·s et met plus particulièrement en valeur les pratiques émergentes et innovantes au cœur de Paris.

Fluctuart

**Fluctuart est un lieu vivant, dynamique, évolutif, un lieu de création, d'exposition, de rencontres et d'échanges, d'inspiration et de divertissement, hébergeant un vivier d'événements culturels et artistiques.**

L'art urbain a apporté un nouveau souffle dans l'Histoire de l'Art, il cherche aujourd'hui à se renouveler, à se réinventer. Le commissariat d'exposition et les jurys se sont donc orientés vers une sélection d'artistes, de talents émergents, présentant dans leurs œuvres un nouvel élan.

pēbēo




pēbēo

FLUCTUART
CENTRE D'ART URBAIN

**ACCÈS :** Pont des Invalides / 2 port du Gros Caillou - 75007 Paris
**MÉTRO :** Invalides (lignes 8 et 13)
Champs-Élysées-Clemenceau (lignes 1 et 9)
Franklin D. Roosevelt (lignes 1 et 9)

**HORAIRES**
7 J/7
12h à 23h le dimanche, lundi, mardi et mercredi
12h – 02h le jeudi, vendredi et samedi

*Entrée libre*