

RAISON D'ÊTRE & ENGAGEMENTS DU CENTRE D'ART URBAIN FLUCTUART



1. LA RAISON D'ÊTRE DE FLUCTUART

Fluctuart est une plateforme de rencontre avec l'art urbain et un territoire d'expression pour les artistes.

Notre mission est de rendre l'art accessible à tous, de démocratiser la culture, en donnant vie à un lieu consacré à ce mouvement, sur la Seine, gratuit et ouvert à tous. Notre modèle est libre de tout rapport marchand et financier à l'art : aucun coût d'accès aux expositions, aux visites et aux ateliers, aucune subvention publique et aucune vente des œuvres d'art exposées



2. L'ESSENCE DE FLUCTUART MANIFESTE

Relier l'art, l'humain et le fleuve est l'engagement que nous avons pris vis-à-vis de la Ville de Paris et de Haropa Port, dans le cadre de l'appel à projets « Réinventer la Seine ».

Notre mission est de **donner vie à un lieu consacré à l'art urbain, gratuit et ouvert à tous, libre de tout rapport marchand et financier** : aucun coût d'accès aux expositions, aux visites et aux ateliers ; aucune subvention publique et aucune vente d'œuvres d'art.

La **circULARITÉ** est au cœur de notre modèle : les bénéfices issus de nos activités bar, restauration et événementiel financent directement cette mission d'intérêt général qu'est **le soutien à la création artistique, l'initiation aux pratiques et aux valeurs de l'art urbain**.

L'art urbain est par nature engagé, gratuit car visible par tous, dynamique car éphémère, souvent exposé en extérieur et donc fragile. Fluctuart a été conçu comme **un terrain de rencontres et d'expressions de ce mouvement, au rythme des éléments naturels**, des saisons et des mouvements de l'eau.

Avec les artistes qui nous font confiance et la formidable équipe qui anime Fluctuart, notre volonté est de contribuer à notre échelle à **relever les défis sociaux et environnementaux actuels**.

En tant que lieu d'accueil, de rencontre et de fête, nous endossons les messages des œuvres que nous exposons, nous fixons des objectifs de réduction de l'impact de nos activités, et nous invitons les visiteurs et nos clients à rejoindre ce mouvement collectif.

Relier l'art, l'humain et la nature, c'est ce à quoi nous nous engageons en tant qu'**entreprise à mission**.



LES ENGAGEMENTS DE FLUCTUART



1. RELIER À L'ART

1. Faire connaître l'art urbain, sans contrepartie.
2. Offrir une expérience d'initiation à l'art urbain au plus grand nombre.
3. Apporter un soutien financier, matériel et moral aux artistes.
4. Insuffler l'énergie et les valeurs de l'art urbain à tous les niveaux : de la production artistique à la restauration, de la librairie spécialisée à l'événementiel.

2. RELIER À L'HUMAIN

1. L'équipe qui fait vivre Fluctuart, les permanents comme les saisonniers.
2. Les artistes à encourager, soutenir, accompagner.
3. Les visiteurs, les initiés comme les profanes, les jeunes comme les plus âgés, les personnes aisées et les plus démunis.
4. Les entreprises clientes, sensibles à notre démarche, qui font vivre économiquement le modèle du lieu.
5. Les partenaires :
les partenaires publics et institutionnels, interlocuteurs privilégiés de Fluctuart ;
la communauté de la Seine et ses parties prenantes, qui prennent soin de ce bien commun qu'est le fleuve ;
les prestataires et les fournisseurs, avec qui se tissent des relations de confiance dans le temps.



3. RÉLIER À LA NATURE

1. Avoir une politique drastique de réduction des déchets :

- Zéro plastique
- Zéro gaspillage et zéro perte
- Recyclage

2. Proposer des produits de saison, frais et locaux :

- Cuisine de saison
- Circuit court, autant que possible : produits frais travaillés sur place ou chez nos artisans partenaires
- 80% de produits issus de l'agriculture biologique
- De traiteurs à l'image de nos valeurs (offre événementielle à destination des entreprises)

3. Embrasser le traitement artistique de la problématique environnementale :

- Achat responsable ou réutilisation des matériaux destinés à la production artistique
- Expositions temporaires fréquentes sur les problématiques environnementales



4. RÉLIER L'ART L'HUMAIN ET LA NATURE

1. Un lieu de rencontres et de connexions : amener la ville sur la Seine, offrir un espace culturel ressourçant sur le fleuve, faire découvrir l'art urbain à tous types de publics, connecter l'art et l'eau.
2. Un bâtiment flottant et transparent, dans lequel les visiteurs sont invités à vivre une expérience inédite, où tous les sens sont sollicités.
3. Une plate-forme d'expressions :
 - qui vit au rythme des saisons et du fleuve,
 - où les artistes peuvent aller et venir, créer, résider, exposer
4. Un modèle économique unique, au service d'une mission culturelle d'intérêt général.

