

FLUCTUART
CENTRE D'ART URBAIN

DOSSIER DE PRESSE

A close-up portrait of a man with dark hair and a slight beard, wearing a black jacket. The background is a blurred blue and white pattern.

JONONE

**CARTE
BLANCHE**

**EXPOSITION RÉTROSPECTIVE
ENTRÉE LIBRE**

**11.09 > 21.12
2025**

JONONE

CARTE BLANCHE

RÉTROSPECTIVE EXCEPTIONNELLE

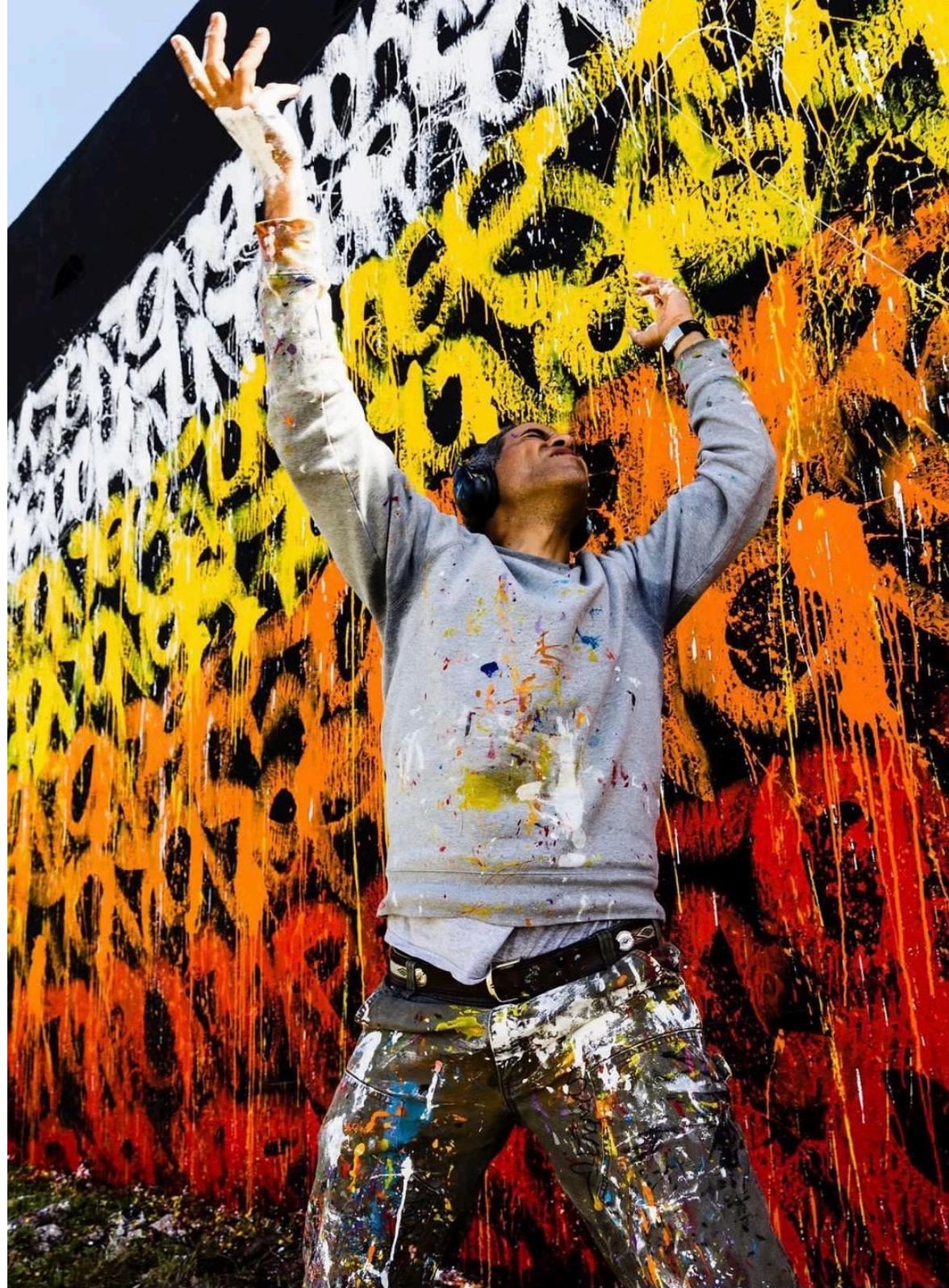
Du 11 septembre au 21 décembre 2025

Vernissage le 9 septembre à 18h

Le centre d'art urbain Fluctuart accueille l'exposition *Carte blanche* de John Andrew Perello alias JonOne. Cette rétrospective retrace l'ensemble du parcours de cet artiste majeur de l'art urbain à travers des œuvres anciennes et inédites, mettant à l'honneur les différentes expérimentations de son processus créatif.

JonOne est connu à travers le monde pour sa signature unique caractérisée par une fusion de l'abstraction gestuelle et de la calligraphie dynamique qu'il applique à une multitude de supports. Cette exposition monographique est conçue comme une immersion dans l'œuvre de JonOne, retraçant son évolution artistique et technique. L'exposition débute avec ses premières expérimentations, reprend ses œuvres iconiques et s'achève sur ses productions les plus récentes : un retour sur l'ensemble de sa création permettant d'apprécier pleinement son talent.

Célèbre pour ses multiples collaborations avec des marques incontournables comme agnès b., Lacoste, Perrier, Bompard, Hennessy..., JonOne a réalisé une multitude d'œuvres dont une grande variété est ici présentée.





JONONE

BIOGRAPHIE

Du métro de New York à la scène artistique internationale

Artiste d'origine dominicaine, John Andrew Perello alias **JonOne** est né à New York dans les années 60. Grandissant dans le quartier de Harlem, JonOne fait ses classes en taguant les trains et les murs de son quartier dès l'âge de 17 ans.

Il est exposé à travers le monde entier. Ses œuvres sont nettement influencées par son vécu, marqué par le hip-hop, la rue et le métro, ainsi que par les codes de la peinture moderne.

Avec son style innovant qui dépasse les lois dictées par le graffiti, le street art et la culture urbaine, il crée des œuvres « freestyle » sans aucune limite. La liberté qu'il prône avant tout est son unique mot d'ordre.

C'est après s'être installé à Paris en 1987 et avoir fréquenté des artistes de tous bords (Bando, A-One, Psy...) qu'une nouvelle conquête commence pour lui : celle de la toile au cœur de l'Hôpital éphémère sous l'influence de sa première mécène agnès b.

JONONE

EN QUELQUES DATES

FIGURE MAJEURE DU STREET ART

1963 JonOne naît à New-York dans le quartier de Harlem.

1984 JonOne crée le collectif de graffeurs 156 All Starz et fait la connaissance de Bando, résidant à New-York à cette période.

1987 JonOne arrive à Paris et peint à l'Hôpital éphémère.

1991 JonOne participe en 1991 à l'exposition *Paris Graffiti*, rue Chapon à Paris.

2002 JonOne collabore pour la première fois avec agnès b.

2009 JonOne participe à l'exposition *Né dans la rue - Graffiti* à la Fondation Cartier pour l'art .contemporain.

Il participe à l'exposition *TAG* au Grand Palais.



JONONE

EN QUELQUES DATES

FIGURE MAJEURE DU STREET ART

2015

JonOne participe à l'exposition *Hip-hop, du Bronx aux rues arabes* à l'Institut du monde arabe.

Il reçoit la Légion d'honneur et revisite l'œuvre *La Liberté guidant le peuple* qui est exposée à l'Assemblée nationale.

En novembre 2015, JonOne collabore avec la compagnie aérienne nationale française Air France à l'occasion de son 80e anniversaire,.

2022

JonOne participe à l'exposition *CAPITALE(S) : 60 ans d'art urbain à Paris* à l'Hôtel de Ville de Paris.

2023

JonOne investit la piscine de Roubaix avec l'exposition *JonOne : la tentation du décor*.

2024

Dans le cadre des Jeux Olympiques de Paris, JonOne participe à la campagne publicitaire VISA GO.

2024

JonOne investit l'aéroport d'Incheon à Séoul en Corée du Sud.

JONONE

Un style unique

Dans ses peintures graffitis, l'espace est entièrement utilisé, le vide blanc n'existe pas. La couleur apparaît comme la charge vitale de JonOne, sa palette est riche et vive, les tonalités et les contrastes révèlent des jeux de nuances subtils.

Dans une composition harmonieuse qui paraît aussi spontanée que mesurée, les formes se nouent et se dénouent, ondulent ou se font droites. Ses toiles réunissent tous les contrastes : la symétrie et l'asymétrie, la répétition et l'unification, la précision et la souplesse. Chacune de ses œuvres est une improvisation abstraite et joyeuse.

En très peu de temps, **JonOne** se fait un nom dans les milieux artistiques parisiens et séduit les critiques comme les collectionneurs. Aujourd'hui, la popularité de l'artiste est évidente à travers ses diverses collaborations avec des marques.

JonOne s'est associé à de grandes marques telles que Lacoste, Hennessy, Air France, Perrier et bien d'autres.



JONONE

SON HISTOIRE

C'est le voyage d'un homme, d'un acte créatif, une explosion de couleurs, une ligne qui se fraye un chemin d'un pays à l'autre, un carrefour de l'espace et du temps. C'est l'évolution de l'artiste John Andrew Perello, un jeune New-Yorkais qui a grandi dans la 156^e rue entre Harlem et Washington Heights. Après avoir vu apparaître les tout premiers tags sur les wagons hurlants du métro de la ville, il décide de rejoindre le mouvement sous le nom de Jon156. Le graffiti, dans toute sa liberté et sa gestuelle, marque l'aube d'une nouvelle ère ; c'était une éruption du technicolor, une toute nouvelle révolution graphique.

Dans les tunnels du métro new-yorkais, Jon156 se distinguait par sa liberté, son défi aux conventions et son amour de l'abstraction. En 1984, aux côtés de ses collègues tagueurs Rac7 et Kyle, il fonde le collectif d'artistes de rue 156 All Starz, qui devient une communauté internationale. Lors d'une visite à New York en 1987, le graffeur français Bando remarque son travail et l'invite à Paris. Ce fut un moment décisif ; il y vit depuis.

Ses 5 années passées à l'Hôpital éphémère, suivies d'une série de résidences dans certains des squats et communes artistiques les plus notoires de la décennie, permettent à John Andrew Perello, rebaptisé JonOne, d'expérimenter davantage non seulement son utilisation des techniques mais aussi son choix de médias. Bien qu'il entretienne un lien fort avec la scène artistique urbaine, son travail transpose avant tout l'essence de la peinture murale sur la toile. À l'image de ses murs remplis de tags, chaque toile devient une sorte de palimpseste.

Pour immortaliser son œuvre sans rien perdre de sa vitalité et de son énergie brute, JonOne explore les principes de l'action painting et de l'expressionnisme abstrait : les mouvements deviennent plus larges et plus étendus ; comme Pollock l'a fait avant lui, JonOne s'immerge physiquement dans ses œuvres, marchant sur les toiles, les éclaboussant de peinture, ajoutant de multiples couches de matière et de couleur.



À PROPOS DU COMMISSAIRE D'EXPOSITION HENRI THUAUD



©Lionel Belluteau



Avoir le privilège de franchir les portes de l'atelier de JonOne, de le voir peindre est un moment de grâce absolue. La gestuelle et la façon dont il plaque la peinture sur la toile sont sans égales. L'énergie qu'il déploie est à la fois celle d'un danseur et d'un boxeur, fluidité dans l'envoi et violence dans la réception de la matière vers le support. Une force invisible et protectrice l'accompagne des assauts d'un monde extérieur sans pitié. En mouvement perpétuel, l'artiste réinvente en permanence. La musique est là, forte, donnant le tempo à un homme pressé. En urgence, Jon sait qu'une seule vie ne suffira pas à offrir au monde l'étendue de son talent. Il y a de la lumière dans cet homme.

Henri Thuaud

Biographie

Henri Thuaud est l'un des acteurs majeurs de l'art urbain en France. Auteur, éditeur, organisateur d'événements, compagnon de route d'artistes tels que JonOne, OneMizer et bien d'autres. Il est également à l'origine de la version française de Wall and Pièce de Banksy sous le titre *Guerre et spray*.

À PROPOS DU SCÉNOGRAPHE MIKE MADE 156



©Benjamin Gulmez

Carte blanche caractérise très bien l'état d'esprit de JonOne face au marché de l'art et sa philosophie : « Dis-moi ce que je dois faire, pour faire le contraire. »

Cette exposition propose un panel de ses travaux, collaborations, éditions et des différents médiums utilisés par l'artiste, au cœur d'une scénographie haute en couleur de plus de 40 ans de production et d'installation.

Mike Made 156



José Garcia RIP, 1992
Technique mixte sur toile
206 x 291 cm



FLUCTUART CENTRE D'ART URBAIN

1. VISITES GUIDÉES GRATUITES
2. ATELIERS ENFANTS GRATUITS
3. LE BOOKSHOP
4. LES PARTENAIRES
5. INFORMATIONS PRATIQUES



ATELIERS ENFANTS GRATUITS

TOUS LES DIMANCHES À 14H

Fluctuart propose aux jeunes visiteurs et visiteuses de 5 à 10 ans de poursuivre leur visite à travers des ateliers qui leur permettent de s'initier aux pratiques artistiques.

Fluctuart souhaite sensibiliser les enfants à l'art et à la création afin de favoriser leur rencontre avec l'art urbain. L'objectif est de stimuler leur imagination en abordant les œuvres autrement, notamment en développant leur regard et leur curiosité à travers des activités ludiques.

Les ateliers enfants sont gratuits sur réservation. Ils débutent toujours par une visite guidée ou un parcours ludique de l'exposition afin d'offrir aux enfants un temps face aux œuvres et se poursuivent avec un atelier en écho avec l'exposition ou une œuvre choisie au sein de Fluctuart.

VISITES GUIDÉES GRATUITES

En partenariat avec l'ICART,
l'école du management de la culture et du
marché de l'art

DU VENDREDI AU DIMANCHE À 12H30 - 14H30 - 16H30 - 18H30
Avec les étudiants de l'ICART

Les visites guidées ou libres sont l'une des activités incontournables de Fluctuart, aussi bien sur le pont principal accueillant l'exposition permanente que dans la cale avec les expositions temporaires. Ces visites visent à toucher tous les publics : enfants, adultes, jeunes, entreprises, scolaires et touristes. Fluctuart se veut accessible à tous et adapte son discours à travers des actions de médiation pour inclure et toucher les différents publics.

L'ÉCOLE ICART, GRAND PARTENAIRE

ICART

L'école du management
de la culture et du marché de l'art

Les visites guidées sont développées en partenariat avec l'ICART, l'école du management de la culture et du marché de l'art. L'occasion pour les étudiants de réfléchir et de développer une façon originale de s'adresser aux publics.

Depuis plus de 55 ans, l'ICART s'est imposée dans le monde des arts et de la culture comme l'école de référence dont la vocation est de former des professionnels du marché de l'art et du management culturel. Le monde des arts et de la culture connaît aujourd'hui des mutations sans précédent : internationalisation croissante des échanges artistiques, essor de l'industrie des loisirs, développement de nouvelles pratiques culturelles, ouverture aux nouvelles technologies...

L'accès au centre d'art urbain ainsi que les visites guidées sont entièrement GRATUITS.

LE BOOKSHOP

LA LIBRAIRIE DÉDIÉE
AUX CULTURES URBAINES

LA BOUTIQUE QUI FAIT VOGUER LA SCÈNE STREET ART DE 12H À 19H

Livres, objets et éditions d'art, guides, magazines, accessoires, loisirs créatifs : bienvenue au Bookshop de Fluctuart, le lieu parisien incontournable pour dénicher les pépites de l'art urbain. Situé au cœur du premier centre d'art urbain flottant au monde, le Bookshop, conçu comme une boutique de musée, est avant tout un lieu de rencontre entre le public et les artistes.

UNE LIGNE ÉDITORIALE DÉDIÉE À L'ART URBAIN CONTEMPORAIN

Parmi notre large sélection d'ouvrages spécialisés, vous retrouverez les monographies de nombreux artistes français tels que JR, C215, Rero ou Zevs mais aussi les grands noms du street art international avec Banksy, Futura 2000, Kaws, Shepard Fairey et bien d'autres.

DES COLLABORATIONS EXCEPTIONNELLES AVEC LES ARTISTES

Grâce à des liens privilégiés avec les artistes, le Bookshop de Fluctuart propose des éditions et objets d'art exclusifs. Ainsi, vous pourrez admirer des tirages et sérigraphies de Shepard Fairey, Clet Abraham, Rero, Alèxone ou encore Le Diamantaire.

UN LIEU DE RENCONTRES ET DE PARTAGE

À l'occasion de lancements de collections, de signatures ou encore de conférences, vous pourrez partager chaque semaine un moment unique avec les artistes issus de notre programmation éclectique.

Retrouvez toute l'actualité du Bookshop sur www.fluctushop.fr @bookshop_fluctuart



LES PARTENAIRES



Créée en 2018, la **Fondation Desperados pour l'Art Urbain** articule son action autour de deux missions principales : la promotion et la diffusion de l'art urbain dans l'ensemble de la société, et le soutien à la création artistique et l'accompagnement d'artistes émergents. Ancrée dans son histoire et tournée vers le futur, elle s'adresse à la fois aux artistes, aux acteurs de la scène artistique et au grand public avec liberté et sincérité.



« Depuis plus de 300 ans, nous sommes aux côtés de tous les artistes : les artistes en herbe, les artistes du dimanche et bien sûr les artistes les plus confirmés ! Peindre au pinceau, au doigt, au couteau... à la gouache, à l'huile, à l'acrylique et pourquoi pas tout en même temps !
Nous sommes convaincus que vous pouvez tous vous amuser en peignant, alors... osez peindre ! »



La société Unikalo s'est construite autour d'un objectif simple : apporter des solutions aux applicateurs. C'est par sa présence quotidienne sur le terrain qu'elle peut comprendre les besoins de tous les applicateurs (artisans, sociétés de peinture ou particuliers) et apporter les services adaptés à chaque étape.

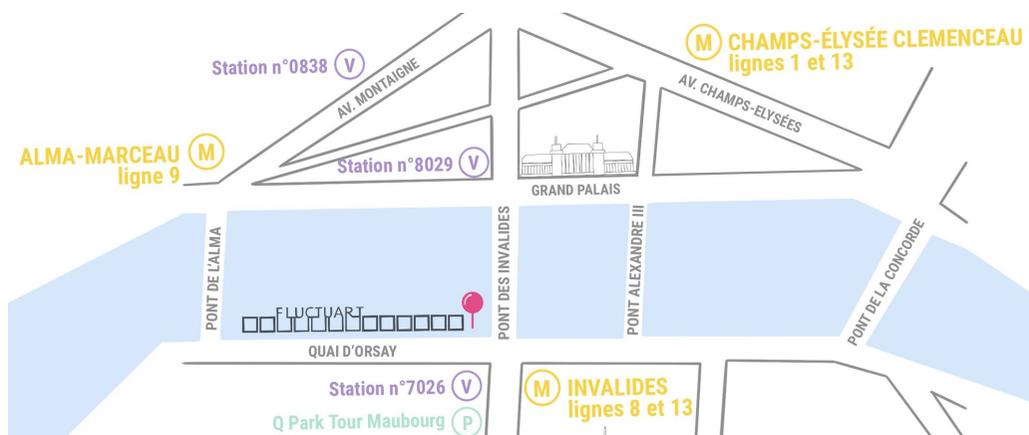


Pixo est une association franco-brésilienne basée à Paris qui œuvre pour la valorisation de la dimension sociale de l'art urbain. Au travers d'actions développées de manière contextuelle et en concertation avec les acteurs locaux, Pixo souhaite offrir à chacun la possibilité de contribuer directement ou indirectement au développement social, culturel et urbain de la ville. Pixo souhaite ainsi promouvoir des moments de rencontres et faciliter l'échange entre artistes, public(s), acteurs sociaux et spécialistes du monde de l'art, afin de développer leurs compétences autour de l'art et du social et d'encourager le partage de savoir-faire et de savoir-être.



RADIO FG, acteur unique du paysage radiophonique français, propose un format original axé sur les musiques électroniques (house, afro house, électro), la découverte des nouvelles scènes musicales et la création. FG Chic propose une programmation de sound design axée sur la future disco et la French Touch. C'est la nouvelle radio parisienne tendance !

PLAN D'ACCÈS & INFORMATIONS PRATIQUES



mellecom
L'ART DE COMMUNIQUER

CONTACT PRESSE
Mélanie Tresch
+33 (0) 6 86 56 11 90
mtresch@mellecom.agency

HORAIRES D'OUVERTURE

Jusqu'au 19 octobre 2025

Du lundi au dimanche de 12h à 02h

À partir du 22 octobre 2025

Du mercredi au dimanche de 12h à 02h

VISITES GUIDÉES GRATUITES - ENTRÉE LIBRE

Du vendredi au dimanche à 12h30 - 14h30 - 16h30 - 18h30

ATELIERS ENFANTS : tous les dimanches à 14h sur réservation

FLUCTUART, CENTRE D'ART URBAIN

PONT DES INVALIDES | PORT DU GROS CAILLOU - PARIS VII^E

Au cœur des berges de Seine rive gauche, au pied du pont des Invalides

ACCÈS

Métro : Invalides (lignes 8 et 13), Champs-Élysées - Clemenceau (lignes 1 et 13) ou Franklin D. Roosevelt (lignes 1 et 9) - RER C : Invalides

Parking : Q-Park Tour Maubourg

Renseignements : +33 7 67 02 44 37 - hello@fluctuart.fr

RETROUVEZ LE DÉTAIL DE LA PROGRAMMATION :