

FLUCTUART

CENTRE D'ART URBAIN

EXPOSITION
70 ARTISTES
URBAINS

LA COLLECTION
JÉRÔME DAUCHEZ

DANS
SES
ARTÈRES
COULE
LA
VIE

15 JANV >
22 AVR 2026

ENTRÉE LIBRE

FLUCTUART | Pont des Invalides | 2 Port du Gros Caillou | Paris VII | fluctuart.fr | @fluctuart

FG.

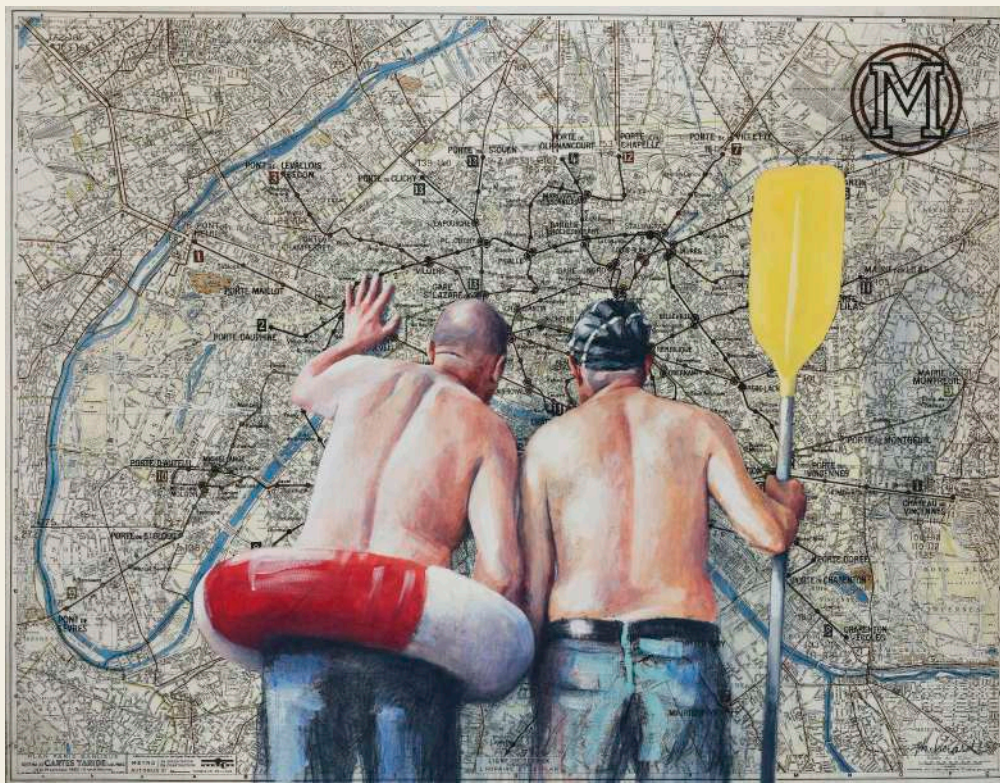
FONDATION DESPÉRAADS

ICART

LEFRANC
BOURGEOIS



unikalo



Philippe Hérard

EXPOSITION DANS SES ARTÈRES COULE LA VIE

Collection Jérôme Dauchez
72 artistes urbains

Du 15 janvier au 22 avril 2026
Vernissage le mercredi 14 janvier dès 18h

Une exposition sérielle et singulière

Le centre d'art urbain Fluctuart accueille pour la première fois une collection privée pour une exposition qui met en exergue les relations mouvementées entre l'art urbain et le métro parisien. Terrain de jeu incontournable pour s'exprimer graphiquement, le métro de Paris a constitué un passage obligé pour de nombreux artistes urbains dont la pratique rebelle s'est exercée au fil de ses rames et de ses couloirs, à grands coups de spray et d'adrénaline.

Pour évoquer cette aventure urbaine, le collectionneur Jérôme Dauchez a eu l'idée de proposer à plus de 130 artistes urbains le plan du métro de Paris comme toile de fond à leur imaginaire. Outil indispensable du réseau de transport parisien, ce plan, qui permet aux usagers de s'orienter, devient ainsi une surface d'expression symbolique où l'entrecroisement des lignes du métro, les courbes de la Seine et l'abondance de lieux emblématiques constituent la trame de leurs créations. Empreintes de souvenirs ou de fantasmes, de symboles ou de slogans, leurs œuvres, intimes, démonstratives voire engagées, témoignent des liens forts des artistes avec Paris.

Entre mise en abyme de leurs interventions *in situ* et interprétations de leur rapport à la capitale, cette exposition nous propose un panorama éclectique de l'art urbain, du graffiti au street art, en abordant toutes sortes d'expressions figuratives comme abstraites, à travers 72 d'œuvres originales d'artistes parmi les plus représentatifs de la scène de l'art urbain contemporain,

Fluctuart invite à explorer la liberté d'expression dans l'espace public et à célébrer le dialogue entre le graffiti et le métro, l'art et la ville.

Commissaire d'exposition : Cyrille Gouyette

UN LINE UP EXCEPTIONNEL DE **72** ARTISTES URBAINS

100TAUR - AMSTED - ANDREA RAVO MATTONI - ARDIF - BAULT - BOM.K - BORDALO II - CÉSAR MALFI - COLA - DER - DIZER - DODO - DOURONE - ERELL - ERICA MIZUTANI - FKDL - GILBERT MAZOUT - GILBERT1 - HIEN - JEAN FAUCHEUR - JEANJEROME - JO DI BONA - JOACHIM ROMAIN - JUSSI TWOSEVEN - KATRE - KAYONE - KOGAONE - KRAKEN - L'ATLAS - L'OUTSIDER - LA ROUILLE - LADY M - LEK - LEVALET - MADAME - MAHN KLOIX - MONKEY BIRD - MOSKO - MR DHEO - MONSIEUR PLUME - NADÈGE DAUVERGNE - NASTY - NESTA - NOSBÉ - NUBIAN - OLIVIA DE BONA - PHILIPPE HÉRARD - POCH - POPAY - QUENTIN DMR - RATUR - RUBEN CARRASCO - REDA - REFRESHINK - RERO - RESO - RNST - ROMAIN FROQUET - SANDROT - SCAF - SPEEDY GRAPHITO - SOWAT - STOUL - SWED ONER - TANC - TEMPONOK - TIM ZDEY - TREIZE BIS - VEKS VAN HILLIK - WAR! - ZENY - ZEST

Ces plans, qui autrefois servaient simplement à orienter les usagers du métro, sont réinterprétés et détournés par des artistes qui y impriment leur trace urbaine, faisant émerger des œuvres d'art saisissantes et parfois engagées. Cette exposition est une invitation à explorer la liberté d'expression dans l'espace public et à célébrer le dialogue entre le graffiti et la rue, l'art et l'architecture.

D'une grande variété technique, stylistique mais aussi iconographique, ces plans permettent de distinguer plusieurs thématiques : lettrage, abstraction, figuration, portrait, bestiaire et symbolique.



Nadège Dauvergne

FIGURATION

Dans la lignée du muralisme, le street art s'est développé par la représentation de personnages, portraits, animaux, objets voire de paysages. Héritières de la peinture classique et contemporaine, mais aussi de la publicité dont elles reprennent supports, techniques et codes, les œuvres figuratives se veulent lisibles pour délivrer au plus grand nombre des histoires ou des messages simples et accessibles.

Poétiques ou politiques, graves ou humoristiques, ces images construisent un répertoire éclectique et éphémère qui traduit notre actualité.



Bom.K

LETTRAGE

Né à New York dans les années 70, le *graffiti writing* est essentiellement constitué de lettres qui forment un *blaze*, un pseudonyme qui sert de signature. Très vite répandus en France puis dans le reste du monde, ces graffitis évoluent dans des formes stylisées très variées allant du simple flop aux formes les plus élaborées, et ce, grâce à la bombe aérosol.

Dans un esprit de compétition, les *pieces* se hiérarchisent par l'ajout de plusieurs couleurs, d'effets, de motifs jusqu'à la simulation de la 3D pour aboutir au *wildstyle* sophistiqué, lisible des seuls *writers*.



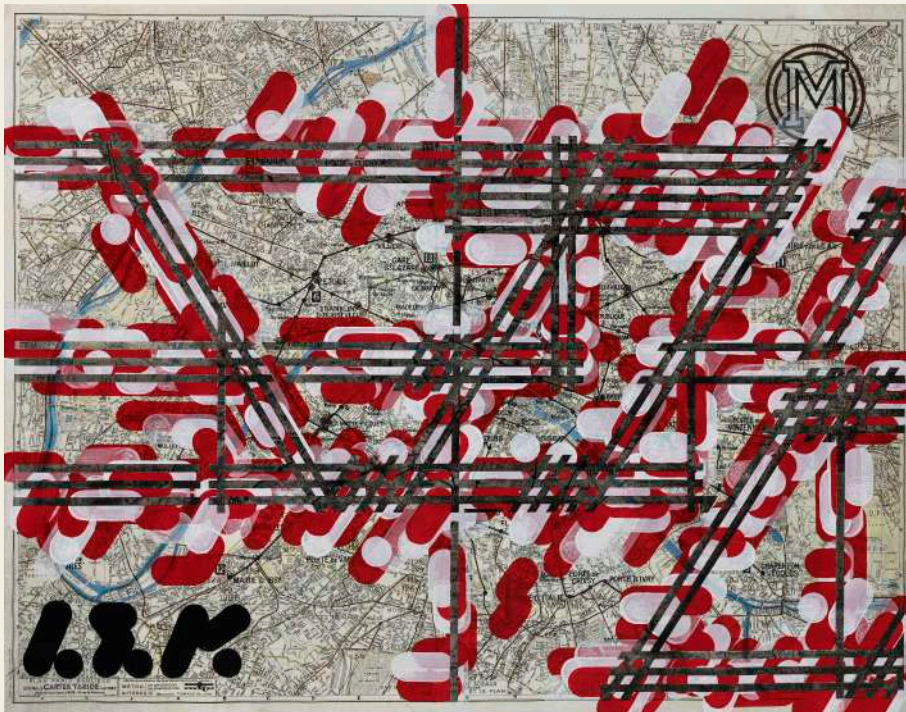
Nasty



ABSTRACTION

Issues souvent du graffiti, les formes abstraites en sont une sublimation qui s'affranchit de tout sens narratif. Seules les lignes et les couleurs priment pour instaurer une dynamique de formes et de masses dans une recherche esthétique privilégiant les effets optiques allant parfois jusqu'à suggérer une profondeur.

Organiques ou géométriques, les formes envahissent toute la surface selon des rythmes plus ou moins répétés allant parfois jusqu'à former une trame au risque d'être décoratives. Spontanées ou élaborées, ces formes définissent le style de l'artiste.



Lek

PORTRAIT

Offrant un miroir à la société, le portrait trouve aujourd'hui ses lettres de noblesse dans la rue. Autrefois l'apanage d'une élite sociale, conservé dans l'écrin des demeures ou des musées, il s'exhibe à présent au grand jour et à la vue de tous grâce aux artistes urbains qui choisissent librement leurs modèles, parmi les figures célèbres ou anonymes.

Dans leurs styles variés, ils régénèrent le genre du portrait en épousant ou bousculant les codes traditionnels pour fabriquer de nouvelles icônes populaires.



Jo Di Bona

SYMBOLIQUE

Dans un contexte urbain de saturation visuelle, les street artists se doivent de trouver le meilleur spot pour être remarqués. Jouant avec les stéréotypes pour transposer leurs messages en une seule image forte, ils choisissent des situations emblématiques qu'ils transposent dans des univers poétiques, fantastiques, satyriques... apposant ainsi leurs imaginaires dans la rue.

Œuvres humoristiques ou compositions oniriques invitent soudain le passant à rêver ou reconsidérer son quotidien.



Katre

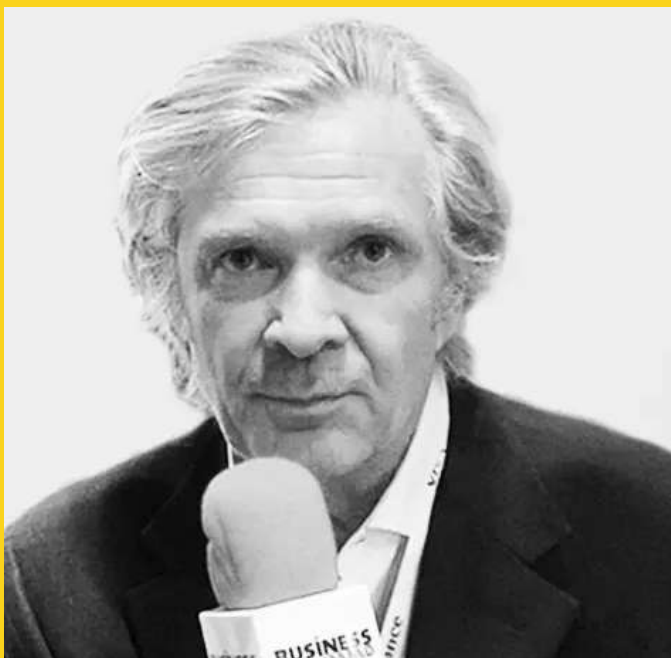
BESTIAIRE

Si nombre de street artists ont fait du bestiaire leur spécialité, c'est en premier lieu pour réenchanter la ville et réintroduire la nature dans un univers définitivement trop minéral et artificiel.

Traversés par les questions environnementales relatives à la sauvegarde de l'espèce animale et à sa cohabitation avec l'Homme, les artistes parsèment les rues d'animaux sauvages ou familiers avec le souci du réalisme ou dans un style fantastique pour surprendre le passant et le renvoyer à sa propre animalité.



Scaf



RENCONTRE AVEC JÉRÔME DAUCHEZ

Administrateur de biens depuis les années 80, Jérôme Dauchez se confronte aux graffitis qui prolifèrent sur les murs de Paris. C'est pour lui l'occasion de découvrir des artistes aux multiples esthétiques, notamment figuratives.

« Valoriser les artistes, leurs œuvres et les partager avec le grand public. L'idée, c'est de montrer la scène française, de créer du lien et d'amener l'art dans les écoles, d'être dans la transmission, la formation. »

ADMINISTRATEUR DE BIENS, COLLECTIONNEUR ET MÉCÈNE.

« MON MÉTIER M'A AIDÉ À OBSERVER PARIS ET SES FAÇADES, À VOIR L'ÉVOLUTION DES GRAFFS ET DES ŒUVRES CRÉÉES SUR LES MURS. »

C'est à la fin des années 2000 qu'il rencontre Jérôme Mesnager et Nemo qui l'initient à l'art urbain et lui montrent la spécificité du pochoir, technique de prédilection de Mosko et Miss.Tic. Il fréquente ensuite la Place Verte et le M.U.R Oberkampf dont le cofondateur Bob Jeudy va l'accompagner dans sa découverte de l'art urbain.

C'est alors qu'il cherche le moyen de garder un souvenir de ces murs éphémères.

« QUAND ON EST COLLECTIONNEUR, ON SE DEMANDE COMMENT COLLECTIONNER ET ON CHERCHE UN THÈME OU UN FIL CONDUCTEUR. »

En référence aux débuts de l'art urbain dans le métro, il choisit alors comme support à donner aux artistes un plan du métro parisien datant de 1947, trouvé aux puces de Saint-Ouen. Au fur et à mesure de ses rencontres artistiques, il constitue ainsi une vaste collection destinée à valoriser l'art urbain en montrant le travail artistique réalisé en atelier et à laisser une trace des différentes générations en action depuis 40 ans.

« TOUS CES ARTISTES CRÉENT DES ŒUVRES TRÈS DIFFÉRENTES ET CE QUI EST AMUSANT, C'EST LA DIVERSITÉ DE CES PLANS DANS LESQUELS ON VOIT UNE GRANDE VARIÉTÉ D'EXPRESSION, FIGURATIVE, ABSTRAITE, ÉCRITE... »

« ENTRE MISE EN ABYME DE LEURS INTERVENTIONS ARTISTIQUES *IN SITU* ET MISE EN IMAGES DE LEUR UNIVERS STYLISTIQUE, LE PLAN DU MÉTRO PARISIEN OFFRE LE SUPPORT SYMBOLIQUE IDÉAL AUX ARTISTES URBAINS POUR RACONTER LES ORIGINES DE LEURS PRATIQUES ET EXPRIMER LEUR RAPPORT FUSIONNEL À LA CAPITALE. AU FIL D'UN PANORAMA ÉCLECTIQUE VOGUANT DU GRAFFITI AU STREET ART, CETTE EXPOSITION PROPOSE DE DÉCOUVRIR LA GRANDE VARIÉTÉ D'EXPRESSIONS ARTISTIQUES D'UN ART CONSTITUTIF DE LA VILLE. FIGURATIVES OU ABSTRAITES, RÉALISTES OU FANTASTIQUES, PROSAÏQUES OU ONIRIQUES, CES ŒUVRES ORIGINALES, RÉALISÉES PAR LES ARTISTES LES PLUS REPRÉSENTATIFS DE LA SCÈNE ARTISTIQUE URBAINE CONTEMPORAINE, INVITENT À EXPLORER LA LIBERTÉ D'EXPRESSION DANS L'ESPACE PUBLIC EN RECONSIDÉRANT LE DIALOGUE TOURMENTÉ ENTRE LE GRAFFITI ET LE MÉTRO ET PLUS LARGEMENT L'ART URBAIN ET LA VILLE. »

**PROPOS DU
COMMISSAIRE D'EXPOSITION**

Cyrille Gouyette

COMMISSAIRE D'EXPOSITION

CYRILLE GOUYETTE

Historien de l'art, auteur et commissaire d'exposition, Cyrille Gouyette travaille notamment au musée du Louvre où il a développé de nombreux programmes pédagogiques pour les scolaires, les étudiants et les publics handicapés.

Passionné par le street art, il a étendu ses recherches aux relations entre celui-ci et le patrimoine classique. Auteur de plusieurs ouvrages, *Sous le street art, le Louvre* (Gallimard, 2018) et *Une street histoire de l'art* (Gallimard, 2021), *Le Tunnel des Tuileries* (2023) et *Faces au mur, le portrait dans l'art urbain* (2024), montrant l'héritage des maîtres anciens chez les street artists, il co-signe aussi un film documentaire *Sous le street art, le Louvre* (Merapi Productions, 2023).

Commissaire de diverses expositions faisant entrer le street art au musée, *Veni, Vidi, Vinci - L'art urbain face au génie* à Fluctuart, *Incursions sauvages*, au Musée de la Chasse et de la Nature à Paris, *Plongées en eaux troubles* à Fluctuart ou encore *Ruades* au haras national du Pin, il est aussi le directeur artistique du M.U.R. Bastille et du M.U.R. Antibes qui exposent des artistes urbains d'horizons divers pour montrer un panorama de cet art planétaire. Il donne aussi régulièrement des cours à l'École du Louvre sur l'art urbain.

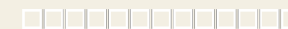




FLUCTUART

CENTRE D'ART URBAIN

- 1. VISITES GUIDÉES GRATUITES
- 2. ATELIERS ENFANTS GRATUITS
- 3. LE BOOKSHOP
- 4. LES PARTENAIRES
- 5. INFORMATIONS PRATIQUES



ATELIERS ENFANTS GRATUITS

TOUS LES DIMANCHES À 14H



Fluctuart propose aux jeunes visiteurs et visiteuses de 5 à 10 ans de poursuivre leur visite à travers des ateliers qui leur permettent de s'initier aux pratiques artistiques.

Fluctuart souhaite sensibiliser les enfants à l'art et à la création afin de favoriser leur rencontre avec l'art urbain. L'objectif est de stimuler leur imagination en abordant les œuvres autrement, notamment en développant leur regard et leur curiosité à travers des activités ludiques.

Les ateliers enfants sont gratuits sur réservation. Ils débutent toujours par une visite guidée ou un parcours ludique de l'exposition afin d'offrir aux enfants un temps face aux œuvres et se poursuivent avec un atelier en écho avec l'exposition ou une œuvre choisie au sein de Fluctuart.

VISITES GUIDÉES

DU VENDREDI AU DIMANCHE

DU VENDREDI AU DIMANCHE À 12H30 - 14H30 - 16H30 - 18H30

Avec les étudiants de l'ICART

Les visites guidées ou libres sont l'une des activités incontournables de Fluctuart, aussi bien sur le pont principal accueillant l'exposition permanente que dans la cale avec les expositions temporaires. Ces visites visent à toucher tous les publics : enfants, adultes, jeunes, entreprises, scolaires et touristes. Fluctuart se veut accessible à tous et adapte son discours à travers des actions de médiation pour inclure et toucher les différents publics.

L'ÉCOLE ICART, GRAND PARTENAIRE

Les visites guidées sont développées en partenariat avec l'ICART, l'école du management de la culture et du marché de l'art. L'occasion pour les étudiants de réfléchir et de développer une façon originale de s'adresser aux publics.

Depuis plus de 55 ans, l'ICART s'est imposée dans le monde des arts et de la culture comme l'école de référence dont la vocation est de former des professionnels du marché de l'art et du management culturel. Le monde des arts et de la culture connaît aujourd'hui des mutations sans précédent : internationalisation croissante des échanges artistiques, essor de l'industrie des loisirs, développement de nouvelles pratiques culturelles, ouverture aux nouvelles technologies...

L'accès au centre d'art urbain ainsi que les visites guidées sont entièrement GRATUITS.

LE BOOKSHOP

LA LIBRAIRIE DÉDIÉE AUX CULTURES URBAINES

LA BOUTIQUE QUI FAIT VOGUER LA SCÈNE STREET ART DE 12H À 19H

Livres, objets et éditions d'art, guides, magazines, accessoires, loisirs créatifs : bienvenue au Bookshop de Fluctuart, le lieu parisien incontournable pour dénicher les pépites de l'art urbain. Situé au cœur du premier centre d'art urbain flottant au monde, le Bookshop, conçu comme une boutique de musée, est avant tout un lieu de rencontre entre le public et les artistes.

UNE LIGNE ÉDITORIALE DÉDIÉE À L'ART URBAIN CONTEMPORAIN

Parmi notre large sélection d'ouvrages spécialisés, vous retrouverez les monographies de nombreux artistes français tels que JR, C215, Rero ou Zevs mais aussi les grands noms du street art international avec Banksy, Futura 2000, Kaws, Shepard Fairey et bien d'autres.

DES COLLABORATIONS EXCEPTIONNELLES AVEC LES ARTISTES

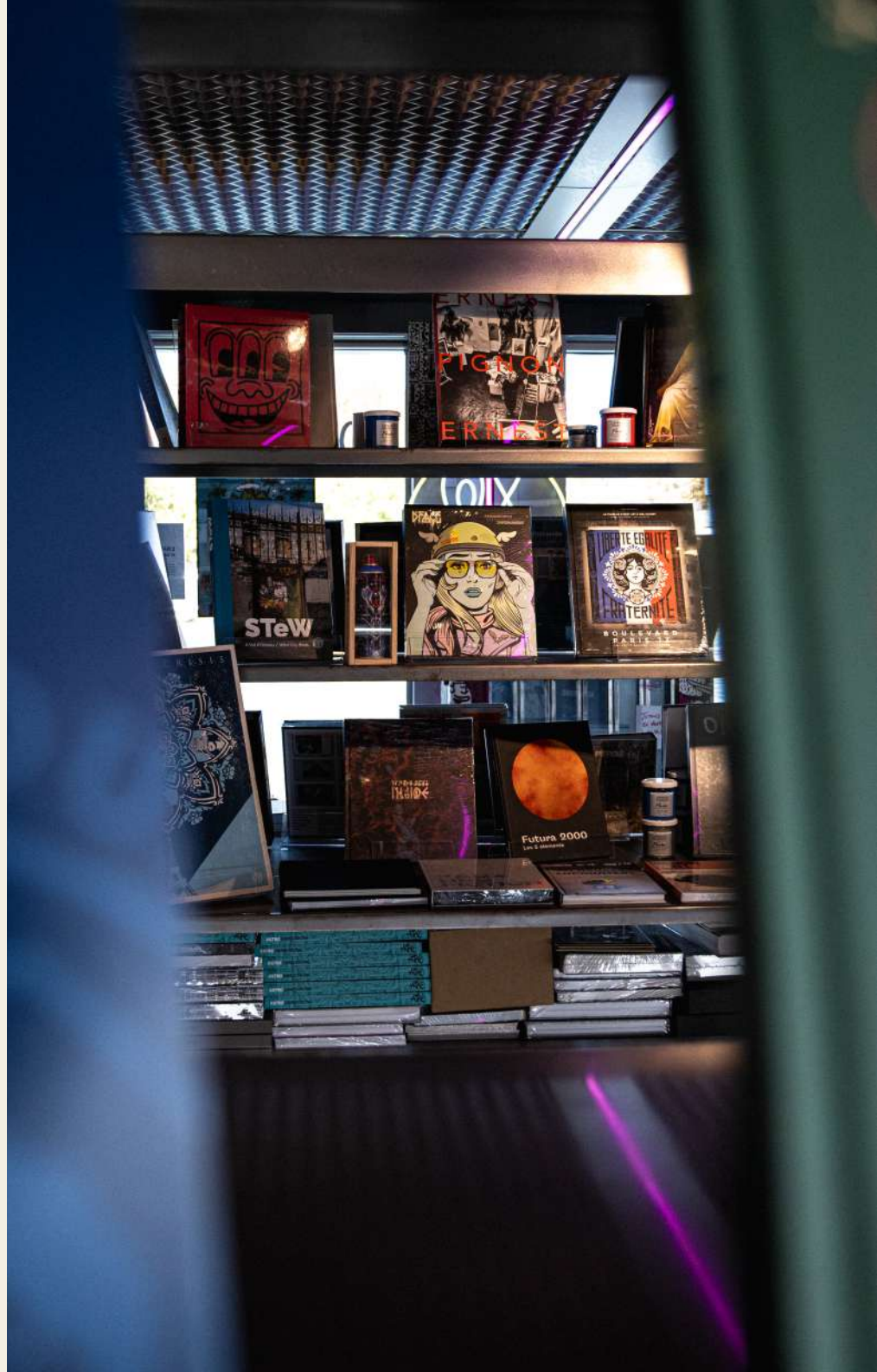
Grâce à des liens privilégiés avec les artistes, le Bookshop de Fluctuart propose des éditions et objets d'art exclusifs. Ainsi, vous pourrez admirer des tirages et sérigraphies de Shepard Fairey, Clet Abraham, Rero, Alèxone ou encore Le Diamantaire.

UN LIEU DE RENCONTRES ET DE PARTAGE

À l'occasion de lancements de collections, de signatures ou encore de conférences, vous pourrez partager chaque semaine un moment unique avec les artistes issus de notre programmation éclectique.

Retrouvez toute l'actualité du Bookshop sur

www.fluctushop.fr
[@bookshop_fluctuart](https://www.instagram.com/bookshop_fluctuart)



LES PARTENAIRES

Créée en 2018, la Fondation Desperados pour l'Art Urbain articule son action autour de deux missions principales : la promotion et la diffusion de l'art urbain dans l'ensemble de la société, et le soutien à la création artistique et l'accompagnement d'artistes émergents. Ancrée dans son histoire et tournée vers le futur, elle s'adresse à la fois aux artistes, aux acteurs de la scène artistique et au grand public avec liberté et sincérité.

« Depuis plus de 300 ans, nous sommes aux côtés de tous les artistes : les artistes en herbe, les artistes du dimanche et bien sûr les artistes les plus confirmés ! Peindre au pinceau, au doigt, au couteau... à la gouache, à l'huile, à l'acrylique et pourquoi pas tout en même temps !

Nous sommes convaincus que vous pouvez tous vous amuser en peignant, alors... osez peindre ! »

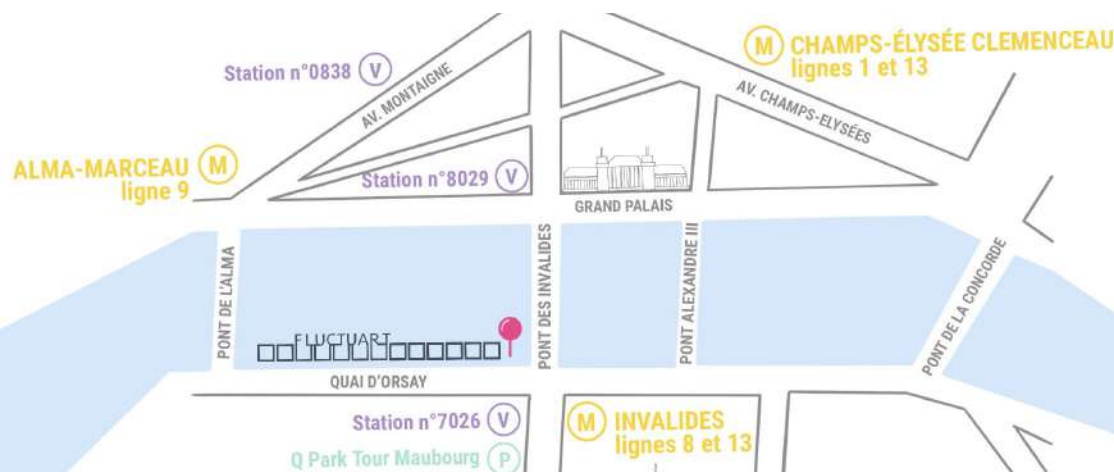
La société Unikalo s'est construite autour d'un objectif simple : apporter des solutions aux applicateurs. C'est par sa présence quotidienne sur le terrain qu'elle peut comprendre les besoins de tous les applicateurs (artisans, sociétés de peinture ou particuliers) et apporter les services adaptés à chaque étape.

Pixo est une association franco-brésilienne basée à Paris qui œuvre pour la valorisation de la dimension sociale de l'art urbain. Au travers d'actions développées de manière contextuelle et en concertation avec les acteurs locaux, Pixo souhaite offrir à chacun la possibilité de contribuer directement ou indirectement au développement social, culturel et urbain de la ville. Pixo souhaite ainsi promouvoir des moments de rencontres et faciliter l'échange entre artistes, public(s), acteurs sociaux et spécialistes du monde de l'art, afin de développer leurs compétences autour de l'art et du social et d'encourager le partage de savoir-faire et de savoir-être.

Radio FG, acteur unique du paysage radiophonique français, propose un format original axé sur les musiques électroniques (house, afro house, électro), la découverte des nouvelles scènes musicales et la création. FG Chic propose une programmation de sound design axée sur la future disco et la French Touch. C'est la nouvelle radio parisienne tendance !



PLAN D'ACCÈS & INFORMATIONS PRATIQUES



mellecom
L'ART DE COMMUNIQUER

CONTACT PRESSE
Mélanie Tresch
+33 (0) 6 86 56 11 90
melanie.tresch@mellecomagency.fr

HORAIRES D'OUVERTURE

Du 15 janvier au 22 avril 2026

L'exposition est visible du mercredi au dimanche de 12h à 20h

Le bar est ouvert du mercredi au dimanche de 12h à 2h

VISITES GUIDÉES GRATUITES - ENTRÉE LIBRE

Du vendredi au dimanche à 12h30 - 14h30 - 16h30 - 18h30

ATELIERS ENFANTS : tous les dimanches à 14h sur
réservation

FLUCTUART, CENTRE D'ART URBAIN

PONT DES INVALIDES | PORT DU GROS CAILLOU - PARIS VII^E

Au cœur des berges de Seine rive gauche, au pied du pont des Invalides

ACCÈS

Métro : Invalides (lignes 8 et 13), Champs-Élysées - Clemenceau (lignes 1 et 13) ou Franklin D. Roosevelt (lignes 1 et 9) - RER C : Invalides

Parking : Q-Park Tour Maubourg

Renseignements : +33 7 67 02 44 37 - hello@fluctuart.fr

RETROUVEZ LE DÉTAIL DE LA PROGRAMMATION :

<https://fluctuart.fr/agenda/>